

Développer la prévention

Modifier les comportements et infléchir les dépenses de santé

Mis à jour le 05/12/2025

⌚ Durée

2 jours

€ Prix de la formation

Tarif inter : 1 080 €
Eligible Pass'Pro

📍 Lieu(x) des sessions

En présence à Paris

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Objectifs

- Comprendre les enjeux et les acteurs de la prévention en France et dans d'autres pays
- Avoir une visibilité sur le champ de la prévention et ses impacts à la fois sur la prise en charge en santé et sur la régulation des dépenses
- Avoir une approche multibranche qui permette de revenir sur les dispositifs mis en œuvre et à venir avec leurs particularités mais aussi de montrer leur convergence.
- Appréhender les perspectives et les leviers permettant de favoriser la prévention

Programme

1ère journée : 11 décembre 2025

Matinée : Comprendre les enjeux et les acteurs de la prévention en France

9h30 / 9h45 - Introduction

9h45 / 11h00 - Les principaux concepts en promotion de la santé et prévention

11h15 / 11h30 - Pause

11h30 / 12h30 - Etat des lieux de la prévention en France et à l'international

12h30 / 14h00 - Déjeuner

Après-midi : Grandes thématiques de prévention dans les branches maladie, famille et retraite et à la Mutualité Sociale Agricole

14h / 16h30 - Présentation des stratégies et actions de prévention, des cibles, des facteurs de réussite et des écueils

16h30 / 16h45 - Pause

16h45 / 17h45 - Atelier / débat autour de projets de prévention partagés

1. Quelles sont les thématiques transverses ?
2. Comment travailler de manière coordonnée / complémentaires ?
3. Comment travailler ensemble en inter branches et inter régimes ?

17h45 / 18h00 - Conclusion de la première journée

2nde journée : 12 décembre 2025

9h00 / 9h15 - Introduction de la deuxième journée

Matinée : Outils et conditions de réussite pour mener des actions de prévention

9h15/ 11h15 - Les stratégies de réduction des inégalités sociales en santé

1. La littératie en santé
 2. L'universalisme proportionné
- 11h15 / 11h30 - Pause
- 11h30 / 12h30 - Enjeux, objectifs et méthodes du marketing social

Développer la prévention

Modifier les comportements et infléchir les dépenses de santé

Mis à jour le 05/12/2025

12h30 / 14h00 - Déjeuner

Après midi : Perspectives et leviers pour favoriser la prévention, ou comment aller plus loin

14h00 / 15h15 - Etablir des liens entre numérique, IA et prévention

15h15 / 15h45 - Le plaidoyer : comment devenir un ambassadeur de la prévention

15h45 / 16h00 - Temps de synthèse et de conclusion

Intervenants : Experts en politiques de prévention

Méthodes pédagogiques

- Temps d'échange : partages de pratiques, co-développement
- Autre (ex : mentorat : contact et échange avec l'intervenant dans un délai de 3 mois post formation)
- Echanges et tables rondes

Évaluation

- Evaluation à chaud de la satisfaction

Compétences renforcées

- Être acteur de la stratégie et contribuer aux politiques publiques
- Appréhender les enjeux de la protection sociale et de son environnement
- Porter les enjeux et les valeurs de la Sécurité sociale et valoriser son action