

Faites vivre vos webinaires

Transformez vos interventions à distance en expériences captivantes avec les codes du podcast, de la radio et de l'animation digitale

Mis à jour le 05/12/2025

⌚ Durée

1 jour

€ Prix de la formation

Tarif inter : 550 €
Eligible Pass'Pro

📍 Lieu(x) des sessions

À distance
En présence à Paris

★ Satisfaction globale

8.86/10

[Voir tous les avis](#)

Pré-requis

1. Avoir déjà créé ou animé un webinaire (ou projet équivalent) : joindre le lien pour que le formateur puisse en prendre connaissance en amont
2. OU avoir un projet de webinaire ou de podcast : écrire quelques lignes sur le projet
3. Notions de prises de parole en public
4. Questionnaire de positionnement en amont pour permettre au formateur de faire des sous-groupes ciblés

Objectifs

- Créer une animation de webinaire engageante, impactante et professionnelle, en s'appuyant sur les codes du média, du podcast et de la radio
- Maîtriser l'ouverture, le rythme, les transitions et les techniques d'interaction modernes.
- Définir son programme, sa cible et ses objectifs
- S'exercer à la prise de parole à distance via des simulations débriefées
- Faire face aux contraintes techniques inhérents à un format webinaire

Programme

1 jour pour scénariser, incarner et faire vivre vos prises de parole à distance. Cette formation vous permet de professionnaliser vos animations en ligne en vous inspirant des codes du podcast, du live streaming et de la radio. Vous apprendrez à capter l'attention, créer du lien, et structurer des formats dynamiques et inclusifs.

Séquence 1 : Structurer et scénariser son animation

1. Comprendre les attentes des publics actuels : rythme, sincérité, storytelling
2. Construire un conducteur clair : rubriques, transitions, messages clés
3. Maîtriser les techniques d'accroche dès la première minute
4. Créer une animation vivante et inclusive : quiz, sondages, icebreakers
5. S'inspirer des formats audios : voix, ton, intro vocale, séquences podcastées

Séquence 2 : Améliorer, ancrer, professionnaliser

1. Explorer des formats hybrides : webinaire enrichi, podcast, radio, jingle
2. Gérer les imprévus : silences, baisses d'attention, rebonds
3. Sécuriser le déroulement technique : s'appuyer sur un assistant et anticiper les difficultés
4. Installer une dynamique d'amélioration continue : checklist, outils de feedback, ressources accessibles

Faites vivre vos webinaires

Transformez vos interventions à distance en expériences captivantes avec les codes du podcast, de la radio et de l'animation digitale

Mis à jour le 05/12/2025

5. Savoir animer une pluralité d'intervenants pour ne pas perdre en dynamisme

6. Auto-évaluation et retours externes

Ressources à consulter

1. <https://www.ecole-du-podcast.com/blog/guide-storytelling-techniques-exemples-2025>
2. <https://www.ausha.co/fr/blog/storytelling-podcast-lart-de-raconter-des-histoires-en-3-questions>
3. https://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Odyss%C3%A9es
4. <https://live-session.fr/classes-virtuelles/les-meilleures-techniques-d-animation-pour-les-classes-virtuelles/>
5. <https://acteursetcie.fr/truc-astuces-webinaire-efficace-vivant-et-interactif/>
6. <https://www.beekast.com/fr/blog/conseils-animer-webinaire-interactif-engageant/>

Intervenants : Formateur ou consultant en communication digitale et prise de parole, expert en animation de webinaires et storytelling. Il maîtrise les techniques d'engagement à distance, les formats audio (podcast, radio) et accompagne les professionnels vers une communication interactive et impactante

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers
- Temps d'échange : partages de pratiques, co-développement
- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, autodiagnostic, vidéos,
- Temps d'échange : partages de pratiques, co-développement

Évaluation

- Diagnostic de positionnement (auto-évaluation)
- Evaluation des acquis à l'issue de la formation (sommative)
- Evaluation à chaud de la satisfaction

Compétences renforcées

- Imaginer, soutenir et mettre en œuvre des pratiques professionnelles innovantes
- S'adapter au changement
- Porter les enjeux et les valeurs de la Sécurité sociale et valoriser son action