

Pitcher un projet

Apprendre à convaincre

Mis à jour le 05/12/2025

⌚ Durée

1 jour

€ Prix de la formation

Tarif inter 2026 : 550 € - Tarif inter 2025 : 540 €
Eligible Pass Pro

📍 Lieu(x) des sessions

En présence à Paris
À distance

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Objectifs

- Préparer son pitch sur le fond et la forme
- Maîtriser les techniques pour faire passer les bons messages
- Apprendre à construire un pitch convaincant

Programme

Se préparer à pitcher

- L'identification des attentes du public
- La hiérarchisation des données à partager
- Les critères d'analyse d'un projet
- Le temps comme allié
- Le choix de la forme Le positivisme !

Dérouler, faire son pitch

- L'entraînement'. Et le traitement des objections
- La mise en pratique et le feedback du groupe

Savoir s'auto évaluer pour être plus performant la fois prochaine

- Grille d'analyse personnelle et objectifs de progression

Intervenants : Formateurs experts en communication

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers
- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers
- Plan d'action individuel et/ou collectif

Pitcher un projet

Apprendre à convaincre

Mis à jour le 05/12/2025

Évaluation

- Diagnostic de positionnement (auto-évaluation)
- Evaluation des acquis à l'issue de la formation (sommative)
- Evaluation à chaud de la satisfaction

Compétences renforcées

- Faire preuve de leadership
- Imaginer, soutenir et mettre en œuvre des pratiques professionnelles innovantes