

Care management : un levier de motivation des équipes

Renforcer le bien-être au travail dans son organisme (ancien titre : Convertir une démarche de bien-être au travail en levier d'attractivité)

Mis à jour le 05/12/2025

⌚ Durée

3 jours (2 + 1)

€ Prix de la formation

Tarif inter : 1 650 €
Eligible Pass'Pro

📍 Lieu(x) des sessions

À distance
En présence à Paris
En présence à Saint Étienne

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Objectifs

- Comprendre les enjeux du care management pour favoriser la qualité de vie et les conditions de travail (QVCT).
- Clarifier les rôles de l'encadrement dans la prévention des risques psychosociaux et la promotion du bien-être.
- Identifier les leviers managériaux pour renforcer l'engagement et prévenir le désengagement.
- Piloter les facteurs de bien-être au travail à travers une posture de care management.
- Valoriser le bien-être comme levier d'attractivité et de fidélisation des talents

Programme

Jour 1 : comprendre les enjeux du care management et du bien-être au travail

- Appréhender les différentes composantes du bien-être au travail (cadre réglementaire QVCT et référentiels)
- Différencier les notions de sens au travail et de sens du travail
- Relier satisfaction, reconnaissance et engagement dans une logique de care management
- Différencier les différents types de motivation : intrinsèque et extrinsèque

Jour 2 : Analyser les nouveaux facteurs de stress et de désengagement au travail

- Identifier les outils pour mesurer le bien-être au travail (BSI, QVCT, questionnaire SLAC, trust index, label B Corp)
- Identifier les freins organisationnels et les ressources mobilisables pour soutenir les équipes.
- Analyser les effets du manque de sens sur les individus et les collectifs
- Burn Out, Bore Out, Brown Out, de quoi parle-t-on ? Quelles causes, quelles conséquences pour mon organisme ?
- Repérer les manifestations d'épuisement professionnel chez ses collaborateurs et adopter une posture de soutien managérial
->Focus Burn Out

Retex

- Ateliers pratiques & retours d'expérience ' Mise en situation, partage d'outils, analyse de cas vécus.
- Échanges en sous-groupes ' Feedback croisés, appropriation des méthodes, pistes d'amélioration.
- Faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de la démarche
- « Comment capitaliser sur le bien-être au travail pour développer sa Marque Employeur » : recrutement et fidélisation onboarding

Intervenants : Consultant expert en care management, RH, QVT, gestion de projet

Care management : un levier de motivation des équipes

Renforcer le bien-être au travail dans son organisme (ancien titre : Convertir une démarche de bien-être au travail en levier d'attractivité)

Mis à jour le 05/12/2025

Méthodes pédagogiques

- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers
- Temps d'échange : partages de pratiques, co-développement
- Apports pédagogiques en face à face
- Mise en pratique : travaux collectifs et/ou individuels, études de cas, quiz, mises en situation, jeux de rôle, ateliers
- Temps d'échange : partages de pratiques, co-développement
- Plan d'action individuel et/ou collectif
- Retour d'expérience à 1-6 mois

Évaluation

- Diagnostic de positionnement (auto-évaluation)
- Evaluation des acquis à l'issue de la formation (sommative)
- Evaluation à chaud de la satisfaction

Compétences renforcées

- Piloter la performance
- Faire preuve de leadership
- Porter les politiques RH et d'amélioration de la qualité de vie au travail
- Porter les enjeux et les valeurs de la Sécurité sociale et valoriser son action